

A wide-angle photograph of a large outdoor concert stage at night. On the left, a performer in a dark suit and cap is captured in a dynamic pose, leaning forward while holding a microphone. The stage is equipped with large speakers and various cables. In the background, a massive, dense crowd of spectators fills the field, separated from the stage by a metal barrier. The sky is dark with some clouds, and bright stage lights illuminate the scene from above.

ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA UNITED ISLANDS ČESKÉ SPOŘITELNY 2013 20 – 22/6

ÚVODNÍ SLOVO ORGANIZÁTORŮ

Vážení a milí podporovatelé našeho festivalu,

dovolte nám, abychom v poločase oslav 10. narozenin poděkovali za spolupráci.

Přestože byl letošní ročník poznamenán přesunem festivalu v krátkém čase, je hodnocen jako jeden z nejúspěšnějších. Věříme, že tato závěrečná zpráva pomůže k společnému zhodnocení dosavadní spolupráce a na úspěšnou oslavu 10. narozenin budeme moci snadno navázat v příštím roce a zase festival o kus vyrostе, zejména v parametrech, které jsou důležité pro obě strany, nás jako organizátory a vás jako partnery festivalu.

Zveme vás na pokračování oslav 10. narozenin festivalu v podobě podzimní koncertní série United Islands České spořitelny. Aktuální potvrzené koncerty naleznete na www.unitedislands.cz.

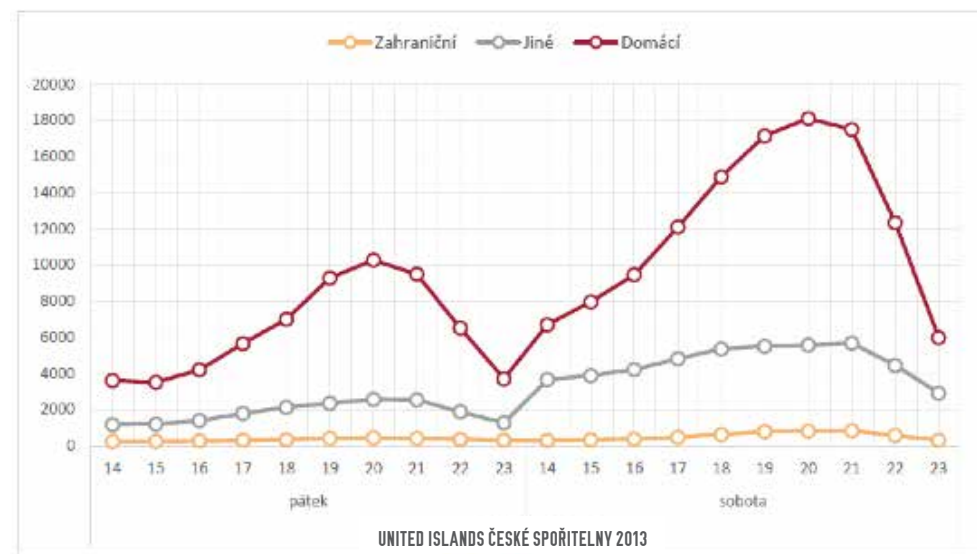
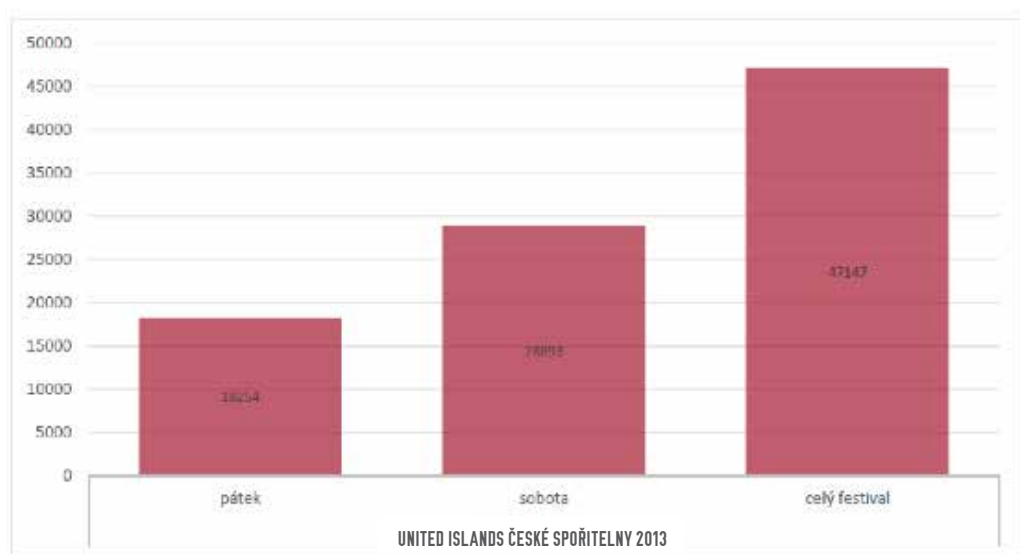
Děkujeme!

David Gaydečka, Martin Voňka a tým

NÁVŠTĚVNOST OPĚT PŘESÁHLA 60 000 NÁVŠTĚVNÍKŮ

Festival United Islands České spořitelny během svého jubilejního desátého ročníku potvrdil pozici **největšího open air festivalu** v České republice a jednoznačně největší kulturní akce pod širým nebem na území hlavního města Prahy. I přes náhlý přesun na novou lokalitu parku Ladronka si na festival našli cestu nejen jeho tradiční fanoušci, ale i obyvatelé blízkého okolí parku a cizinci.

Celkem festival navštívilo více než 60 000 lidí. Necelých 50 000 na páteční a sobotní open air část na Ladronce, více než 10 000 si nenechalo ujít večerní program v klubech a první festivalový den, tradiční Klubovou noc navštívilo 4000 hudebních nadšenců. Oproti minulým letům trávili návštěvníci na festivalu mnohem delší dobu a návštěvnost v sobotu byla již od brzkých odpoledních hodin na stejné úrovni jako v pátek v podvečer.



HLAVNÍ AKCE

PRAŽSKÉHO KULTURNÍHO LÉTA

NA CO JSME HRDÍ:

PŘIROZENÉ PROPOJENÍ MĚSTA S HUDEBNÍ AKCÍ POD ŠIRÝM NEBEM

- Termín třetí červnový víkend jako jeden z nejvhodnějších (před začínajícími letními prázdninami, tradičně dobré počasí)
- Podpora městské kultury

VYSOKÁ NÁVŠTĚVNOST

- největší pravidelná hudební akce v Praze, jeden z největších festivalů v ČR
- více než 60 000 návštěvníků [4 000 čtvrtků, 18 254 pátek, 28 893 sobota 10 000 po 22h v klubech v pátek a v sobotu]

CÍLOVÁ SKUPINA

- **Největší podíl věková skupina 25–35 let**
- **Ekonomicky aktivní, vysokoškolsky a středoškolsky vzdělání**
- Obyvatelé Prahy, dalších částí ČR a cizinci

„TĚŽKO BYSTE VE VELKÉ BRITÁNII HLEDALI SROVNATELNÝ FESTIVAL, KAM BY PŘIŠLO TOLIK LIDÍ. FESTIVALY, KTERÉ JSOU VE VELKÉ BRITÁNII ZADARMO, JSOU SPÍŠ PRO RODINY S DĚTMI, ALE TOHLE JE ZKRÁTKA POŘÁDNÝ HUDEBNÍ FESTIVAL, JAK MÁ BÝT. JSME RÁDI, ŽE JSME SI TU MOHLI ZAHRÁT.“

- CITIZENS



MEDIÁLNÍ OHLASY

- Prohlubování spolupráce s hlavními mediálními partnery
 - **rostoucí aktivita ze strany medií**, vysoký zájem o festival a informování o něm
- **Vysoký počet zmínek v médiích:** 293 [7 rozhovorů s organizátory, 5 rozhovorů s kapelami]
- Podrobné články a informace v médiích

FORMA PROPAGACE PARTNERŮ

- Propagace partnerů ve formě služeb a ne reklamy
- Diváci jsou propagaci partnerům nakloněnější, protože chápou jejich důležitost
- Ve spojení s odvážnou dramaturgií je propagace partnerů pozitivem pro všechny strany
- Jiné formy benefitů pro klienty než klasické vstupenky

PROGRAM

- Rozšíření po všech stránkách – více hodin, více scén, více zahraničních zemí
- Nově plnohodnotný program po 22:00 v klubech
- Rekordní účast ambasad a zahraničních kulturních subjektů při přípravě a realizaci
- Tematické programové bloky ve spolupráci se zahraničními ambasadami [Dny Jeruzaléma v Praze, Pocta Olze Havlové]
- **Odvážná dramaturgie v rámci českých festivalů - nestavíme na hvězdách, ale na objevech a nových kapelách**

VISITORS FRIENDLY FESTIVAL

- Festivalový areál bez zábran a bez vstupného – přirozené spojení s historickým centrem
- Bez osobních prohlídek a bez přísných omezení pro pohyb v areálu festivalu
- Díky jedinečné atmosféře festival láká i netypické festivalové publikum
 - rodiny s dětmi a seniory



JEDEN Z NEJPŘÍJEMNĚJŠÍCH ČESKÝCH FESTIVALŮ

Díky svému charakteru a umístění v zeleni uprostřed hlavního města je United Islands České spořitelny jeden z nejpříjemnějších festivalů. Areál není omezen žádnými ploty, při pohybu se návštěvníci nepotýkají s omezujícími osobními prohlídkami a absence vstupného umožňuje divákům naprostou volnost při trávení času v areálu festivalu. Koncept bez vstupného oceňují vzhledem k obecné ekonomické situaci nejen diváci, ale i zahraniční a domácí účinkující, kteří tak mají možnost se ukázat před mnohem početnějším publikem než by to bylo při samostatných koncertech.

Festival United Islands České spořitelny patří mezi průkopníky v ojedinělé dramaturgii, která nestaví na velkých světových kapelách a nebojí se kombinovat objevy domácí i zahraniční scény s legendami. Už v minulých letech se potvrdil téměř vizionářský výběr některých kapel, které se po několika letech prosadila i u širokého publika. Za všechny jmenujme například mezinárodní formaci N.O.H.A., britskou kytarovku O.Children nebo domácí objev Zrní. V letošním roce pestrý line-up navíc doplnil Aloe Blacc, pop soulóva hvězda světového formátu.

Děkujeme za to, že se na festivalu podílíte a pomáháte nám ho stále zlepšovat!

„V TÉTO DOBĚ MÁ MÁLOKDO PENÍZE NA ZBYT, TAKŽE JE FANTASTICKÉ, KDYŽ NĚKDO ZORGANIZUJE TAKOVÝ FESTIVAL ZDARMA. JE ÚŽASNÉ VIDĚT, ŽE NA FESTIVAL PŘÍCHÁZEJÍ OPRAVDU VŠICHNI, RODINY S DĚTMI, MLADÍ I STARŠÍ LIDÉ.“

- PRINCESS CHELSEA



FESTIVAL PRO CELOU RODINU

Jsme si vědomi, že řada návštěvníků, kteří před deseti lety začali chodit na festival United Islands České spořitelny má již v současné době rodiny. Snažili jsme se proto přizpůsobit dění na festivalu i jejich potřebám a řada návštěvníků uvítala zajímavý dětský program, ať už se jednalo o divadélko pro děti či workshop závěsné akrobacie. V areálu festivalu trávili čas po celý den. Rádi bychom v dalších letech tyto aktivity ještě posílili a pokračovali v duchu festivalu, který si užije celá rodina.

AKTIVITY PRO DĚTI

- divadlo pro děti
- horolezecká stěna horoguru
- výtvarná bojovka časopis Hrana
- stolní hry Mindok
- průvod námořníků a velké loutky velkoryba
- kavárna Divoké matky - hry a stavebnice, fotokoutek
- afs streetkviz
- workshop závěsné akrobacie cirkus tety
- bojovka



UNITED ISLANDS ČESKÉ SPOŘITELNY V BODECH

20/6 2013 Klubová noc v devíti klubech, zahájení ve dvoraně MKČR,
21 – 22/6 2013 Open air festival na Ladronce

PÁTEK 21/6

Česká spořitelna Main stage:

Čokovoko, Atomic Gigolo, Princess
Chelsea, Acollective

Radio 1 stage:

J, Folo, Kittchen, Floex, Adi Ulmanský

Česká spořitelna World Stage:

Aly Keita & Kareyce Fotso, J'Ali
Ensemble, Volosi + 33a, Zakopower

Excelent Urban Stage:

Android Asteroid, Prago Union, 3421

Garage Stage:

Pocta Olze Havlové: Divadlo na tahu,
Vlasta Třešňák, Gymnázium Olgy
Havlové, Už jsme doma hrají FPB,
Plastic People of the Universe, Sylvie
Krobová

Folk & Open Mike stage:

Academix+20 minut, Kateřina
Svobodová, Lucie Redlová, Cathy
Davey

Jazz stage Českého rozhlasu:

O.G. & ODD Gifts, Didrik Ingvaldsen
& NOCZ Quartet, Soliloqui Ensemble

PROGRAM PO 22H:

Rock Café:

Gin Ga, Dunkelbunt

Roxy:

Sun Glitters, Filastine & Nova, Dj Face,
Dj Bidlo, Dj Stanzim, Sonority

NOD:

DAVE Substance-D, DUFF Substance-D

Zephyr Excelent Urban pub & club:

Juicy - DJs Orion & Double J + Mike
Trafik

Baráčnická Rychta:

Low-fi, The Colorblids, Mary Popkids

Café Nona:

Los Culos, TJ Ivo, Swing Imperium

Popocafépetl Újezd:

Never Sol

Malostranská beseda:

Goodfellas, My name is music

Divadlo Archa:

Daga Dana, Danjál, Dj Pozor

ČTVRTEK, PÁTEK, SOBOTA 20 – 22/6/2013

Program v devíti pražských klubech po desáté hodině:

Divadlo Archa, Roxy, Rock Café, Malostranská beseda, Zephyr Excelent Urban
Pub & Club, Café Nona, NOD, Popocafépetl Újezd, Baráčnická Rychta



PROGRAM V SOBOTU

SOBOTA 22/6

Česká spořitelna Main stage:

Y?, Sunflower Caravan, Vítěz Youtube fest, Mouth stealth, Moonlight Breakfast, Tenfold Rabbit, Citizens!, Zrní, Aloe Blacce

Radio 1 stage:

Kazety, NoamiKo, Piano, James Cook, Midi Lidi, We Were Evergreen, Slagsmålsklubben, Laika Virgin

Česká spořitelna World Stage:

Million Dollar Mercedes Band, Planeta Iem, Mixhell, Amariszi, Dazkarieh

Excelent Urban Stage:

Frajara Putika, VEC, SAZ, Kapitán Demo, Le pneumatiq, Malalata Sound System

Garage Stage:

Václav Koubek, Nylon Jail, Bitumen Beat, Bellamy Moon, Rina Mushonga, Banda Band, Chicago PRAGUE Blues Band: Prokop, Andršt, Hrubý trio, John Primer

Folk & Open Mike stage:

Ocean versus daughter, Niceland, Helen a Yumiko, Jana Šteflíčková, Marek Dusil Blend

Jazz stage Českého rozhlasu:

E-Converso, Noční Optika, Doma Ensemble, 4Step, Transitus Irregularis

PROGRAM PO 22H:

Rock Café:

Peter Pan Complex, Tommy Indian, Starshaped

Roxy:

Apple Jelly, Slagsmålsklubben, Fremeni, Kománková, DJ Miss B, Boobs inna di beat Mikael, DJ Krek

NOD:

DJ Electrom, DJ Grove

Zephyr Excelent Urban pub & club:

DUBHEART, Trouble team, L'Base

Baráčnická Rychta:

Antoinés, Facelift

Café Nona:

Los Culos, TJ Ivo

Popocafepetl Újezd:

Audio Attache

Malostranská beseda:

John Primer

Divadlo Archa: Kyklos Galaktikos,

Izabo, Adi ulmanský, DJ Dan Cooley



ŘEKLI O NÁS

- 293 výstupů v médiích (tištěná média, internetová média, TV, radia)
- 7 rozhovorů s organizátory
- 5 rozhovorů s kapelami
- Speciální přílohy časopisu Reflex [č. 25, vyšlo 20.6. a 27, vyšlo 4.7.]

„S málo známými jmény vyvedenými na plakátech velkými písmeny se o festivalu možná špatně a málo srozumitelně píše, na místě to ale pomáhá momentu překvapení, o který se v sobotu večer postará zejména americký soulboy s těžko vyslovitelným jménem Aloe Blacc. Titul jeho emotivní písně You Make Me Smile popisuje závěrečné vystoupení letošních United Islands dokonale. Blacca rozhodně díky konceptu festivalu vidělo mnohem víc lidí, než kdyby tu hrál sólově. Už za jeho výběr a koncertní zážitek by **pořadatelé festivalu United Islands, který je pro všechny zdarma, taky zasloužili nějaký dolar dostat.**“ – Jan Vedral, MF Dnes

„Desátý ročník festivalu podle prvních odhadů navštívilo určitě víc lidí než loni, kdy jich bylo kolem 60 tisíc. Když si k tomu přičteme, že na Ladronek bylo mnohem méně náhodných kolemjdoucích, kteří běžně festival „navštěvovali“ v centru, vychází z toho jedna z největších oslav alternativní hudby, které Praha viděla od pádu minulého režimu a Hutky zpívajícího z Letenské pláně. Což zní tak přehnaně, že se tomu vůbec nechce věřit. Ale dost možná to nakonec bude pravda.“

– Ondřej Leiner, šéfredaktor Pražského Deníku



SPECIÁLNÍ PŘÍLOHA ČASOPISU REFLEX

Festival během posledních několika let soustavně posiluje své vztahy s hlavními mediálními partnery, mezi které patří nejvýznamnější tituly na českém mediálním trhu. Za všechny bychom rádi jmenovali týdeník Reflex, ve kterém vyšly hned dva festivalové speciály. Jeden souhrnný v den zahájení festivalu, který se věnoval vybraným interpretům a druhý týden po festivalu, kde se objevily fotografie Romana Černého.

Živý přenos z festivalu realizoval tradiční partner Radio 1 a také České rozhlas.



2013 TIŠTĚNÁ INZERCE A TIŠTĚNÉ MATERIÁLY – DATUM – POČET

Tištěná inzerce	Víkend (příloha HN)	14. 6. – 21. 6.	1
	Metro ½ str.	18. 6.	1
	Prager Zeitung ½ str. + 43x66mm	červen	3
	Reflex – 1/1 str. inzerce	červen	2
	Marketing & Media 1/1	17. 6. – 24. 6.	1
	Prague Post ½ str. inzerce	červen	2
	Xantypa ¼ str.	červen	1
	Beyond Horizons 1/1 str.	červen	1
	In magazín HN 1/1	19. 6. – 26. 6.	1
Plakáty	A1 a A2 v klubech, restauracích	květen, červen	1 000
	Billboard	květen, červen	18
	CLV JCDecaux	červen	60
	CLV MF Reklama Praha	červen	35
	DPP plakát A4 v tramvajích	červen	1 320
	Plakát – trojnožka 955x955mm	červen	30
	Informační panely B0	20. – 22. 6.	20
Letáky	Informační leták DL Partner Pass	na místě	15 000
	Open air - 2 vlny	květen, červen	20 000
	Klubová noc	červen	10 000
	A6 info o dopravě	na místě	10 000
	A6 United Islands České spořitelny outfit	červen	15 000
Radia	Radio 1	červen	Spoty, programová podpora, soutěže, rozhovory, přenos 22. 6. 2013
	Radio Beat	červen	Spoty, programová podpora, soutěže, rozhovory
	Český rozhlas	červen	Spoty, ohlášky, redakční a programová podpora, přenos 22. 6. 2013

CO CHCEME DÁLE ZLEPŠOVAT

HARMONOGRAM PŘÍPRAV

- Rádi bychom přesvědčili naše partnery, aby smlouvy uzavírali dříve abychom mohli festival připravit s dostatečným časovým předstihem a k větší spokojenosti partnerů

TECHNICKÉ ZAJIŠTĚNÍ

- Festival by si zasloužil posílení technického zajištění, doteď jsme investovali do narůstající kvality programu a v následujících letech je potřeba investovat do nadstandardního technického zajištění

SLUŽBY PRO MIMOPRAŽSKÉ DIVÁKY

- Umístění festivalu neumožňuje vybudování stanového městečka
- Situace vyžaduje zajištění ubytování v různých formách (vysokoškolské koleje, hostely a hotely nižší cenové náročnosti)
- Posílení propagace do celé ČR se sdělením, „Za hudbou? Do Prahy!“
- Posílení propagace festivalu v zahraničí
- nutná podpora HMP















BEAT NA UNITED ISLANDS ČESKÉ SPOŘITELNY



PRAŽSKÝ DENÍK NA UNITED ISLANDS ČESKÉ SPOŘITELNY



EVROPSKÁ KOMISE NA UNITED ISLANDS ČESKÉ SPOŘITELNY



EXCELENT NA UNITED ISLANDS ČESKÉ SPOŘITELNY



IHNED NA UNITED ISLANDS ČESKÉ SPOŘITELNY



MKČR NA UNITED ISLANDS ČESKÉ SPOŘITELNY



OKD NA UNITED ISLANDS ČESKÉ SPOŘITELNY



PRAHA NA UNITED ISLANDS ČESKÉ SPOŘITELNY



RADIO 1 NA UNITED ISLANDS ČESKÉ SPOŘITELNY

